



**Turismo
Cuida**

Muralización Pachar 2.0

@TurismoCuida



Objetivo

Muralización de Pachar

La actividad de muralización se concibe como una herramienta para el desarrollo comunitario y busca conservar la cultura de Pachar mediante el sentido de pertenencia de los pobladores, incrementar el número de visitas, agregar valor y posicionar a la comunidad de Pachar como un destino que conserva y reconoce su patrimonio natural y cultural material e inmaterial.

Problemática

Muralización Pachar 2.0

- La comunidad aún no muraliza todas las viviendas de Pachar.
- Quedan aún narrativas relacionadas al patrimonio natural y cultural por muralizar.
- Existe población con expectativas de seguir consolidando Pachar como atractivo turístico.
- Aún existen oportunidades desaprovechadas relacionadas directamente con el posicionamiento turístico de Pachar.

Beneficiarios

Muralización Pachar 2.0

- Comunidad de Pachar: que consolida su presencia y posicionamiento como un pueblo con identidad propia.
- Propietarios de las Casas Muralizadas: Afianzando su sentido de identidad.
- Propietarios de las Casas No Muralizadas: siendo parte de esta iniciativa.
- Colaboradores: generando alianzas para el trabajo compartido en Pachar.
- Destino Ollantaytambo: que se posiciona como un destino con una diversidad en la oferta.

@TurismoCuida

Actividades

Muralización Pachar 2.0

- Generar compromiso comunitario.
- Establecer alianzas con la autoridad local.
- Talleres de sensibilización con la comunidad para afianzar el sentido de pertenencia y promover el mejor entendimiento de la versión 2.0.
- Intervención del pueblo con murales.
- Equipamiento con infraestructura.
- Capacitación en generación de productos.
- Promoción en redes sociales mediante videos, fotos y testimonios.

Resultados

Muralización Pachar 2.0

- Consolidar el sentido de permanencia de los pobladores con el patrimonio cultural y natural de la comunidad de Pachar.
- Incremento de visitantes que arriban a la Comunidad de Pachar.
- Mejoramiento de la percepción de la población con relación al valor de la comunidad para el turismo.
- Incremento de emprendimientos a razón de la intervención.
- Consolidación del tejido social de la comunidad con relación a la participación del turismo.

Indicadores

Muralización Pachar 2.0

- % de los pobladores encuestados que se sienten muy o bastante identificados con los murales.
- Número de visitantes a Pachar desde la finalización del proyecto.
- % de los pobladores que afirman que los murales han ayudado "mucho" a valorar más la comunidad.
- Número de emprendimientos relacionados al turismo creados a razón de la muralización.
- % de los pobladores que indican que ha habido mayor participación en actividades comunales desde la finalización del proyecto.

@TurismoCuida



@TurismoCuida

Presupuesto

Presupuesto Muralización Pachar 2.0

Concepto	Monto
Talleres de socialización	\$17,568
Filmación y video	\$1,450
Fotografías	\$550
Antropólogo	\$1,600
Honorarios 10 colaboradores	\$3,245
Materiales	\$7,027
Encuestas	\$680
Refrigerios colaboradores	\$3,165
Tickets LIM/CUS/LIM (3 viajes x 2 pax)	\$1,080
Honorarios Jefe Proyecto	\$1,800
Viáticos/alojamiento	\$2,980
Señalética	\$10,000
Capacitación en producto	\$5,000

Total estimado:

\$56,145

Aliado ancla

Muralización Pachar 2.0



