



**Turismo
Cuida**

Crianza Sostenible de Cuyes



Objetivo

Crianza Sostenible de Cuyes

Promover la diversificación de ingresos y la seguridad alimentaria por medio de la crianza sostenible de cuyes. Fomentando el uso de desechos orgánicos como fertilizantes en huertos viveros comunitarios, cerrando así un ciclo productivo y sostenible, fomentando la economía circular.



Los datos

- **Producción anual:** Perú produce aproximadamente **21,000 toneladas de carne de cuy** al año, siendo líder mundial en este rubro.
- **Consumo interno:** El consumo per cápita en el país es de menos de **1 kg al año**, con una población de más de **20 millones de cuyes**.
- **Exportaciones:** En el primer trimestre de 2024, se exportaron **3,083 kilos** de carne de cuy, principalmente a Estados Unidos.

Problemática

Crianza Sostenible de Cuyes

- El 78% de la población de Ollantaytambo sufre de anemia. Debido al alto consumo de carbohidratos.
- Las condiciones económicas del 70% de la población en las comunidades tiene actividades solo de subsistencia.
- Ollantaytambo, el 40% su población vive en condiciones de pobreza y pobreza extrema.
- El 20% de toda la población de Ollantaytambo sufre desnutrición crónica. Y en el caso de Patacancha el 45%.
- Solo 1 de 4 pobladores consume proteína diaria.

@TurismoCuida

Beneficiarios

Crianza Sostenible de Cuyes

- Comuneros que no cuentan con crianza de cuyes en sus hogares y se encuentren en estado de vulnerabilidad por anemia y desnutrición.
- Familias de auto subsistencia, con poca cantidad de tierra, cuyo principal objetivo es el de garantizar la alimentación de sus integrantes de campaña a campaña agrícola.
- Sectores priorizados de Ollantaytambo: asociaciones de productores.
- Familias de Yanamayo - 87, Huilloc (3 sectores) - 73, Piscaycucho - 87, Patachancha - 107 y Qelqanqa - 22 y Rumira Sondormayo - 39. (AeA, 2019).

Actividades

Crianza Sostenible de Cuyes

- Tecnificación de la crianza de cuyes por medio de la instalación de galpones (50 pozas).
- Tecnificación en la producción de hortalizas y alfalfa (para la crianza de los cuyes).
- Fortalecimiento de capacidades técnicas (salud y alimentación) y organizacionales.
- Diseño de producto mínimo viable.
- Articulación con el mercado.
- Fondo semilla que potencie asociaciones y enlace a la cadena comercial.

Alcance comercial

Crianza Sostenible de Cuyes

- **Nivel básico (100-200 cuyes):** Permite abastecer mercados locales o pequeñas cadenas.
- **Nivel intermedio (500-1,000 cuyes):** Suficiente para ventas en mercados regionales, restaurantes, y empresas proveedoras de alimentos.
- **Nivel avanzado (1,000+ cuyes):** Orientado a la exportación o grandes cadenas comerciales.

Resultados

Crianza Sostenible de Cuyes

- Mejoramiento nutricional para las familias.
- jóvenes capacitados están directamente involucrados en iniciativas de negocios (microempresa familiar, asociaciones y cooperativas).
- Cadenas de valor desarrolladas alrededor del cuy.
- Ingresos económicos a los beneficiarios que comercializan.
- Fortalecimiento del trabajo de la mujer, a través de la inserción competitiva en el mercado local y regional.
- Mejoramiento en la economía y la calidad de vida de sus familias.

Producto mínimo viable

Crianza Sostenible de Cuyes

- 300 madres reproductores
- 50 pozas familiares de cuyes
- Cada poza de 1.5 metros x 1 metros x 0.5 metros.
- Galpón techado
- Estadios (Reproductores/empadre, crías y engorde)
- 90 días de campaña
- 3 crías cada 90 días
- A partir de los 45 días las nuevas crías podrían convertirse en reproductores

@TurismoCuida

Indicadores

Crianza Sostenible de Cuyes

- Número de mujeres que se benefician.
- Número de jóvenes involucrados.
- Ingreso total recibido por la venta de cuyes.
- Nivel de desnutrición reflejado en %.
- Nivel de anemia reflejado en %.
- Éxito de sobrevivencia de las crías.
- Número de enfermedades presentes.
- Número de galpones en buen estado y con mantenimiento continuo.



- Espacio de 50m2 a 100 m2
- 50 pozas familiares (38 pozas de engorde, 5 vacío sanitario/hospital, 7 de reproductores)
- 300 hembras reproductoras (1 macho por cada 10 hembras)
- 3 a 4 camadas
- 2 a 3 crías por hembra por camada
- 2700 a 4500 crías al año
- Unidad de cuy en mercados locales 20 soles
- Unidad de cuy en mercados nacionales 40 a 50 soles.
- 54,000 soles a 90,000 soles anuales
- 30% a 40% de utilidad

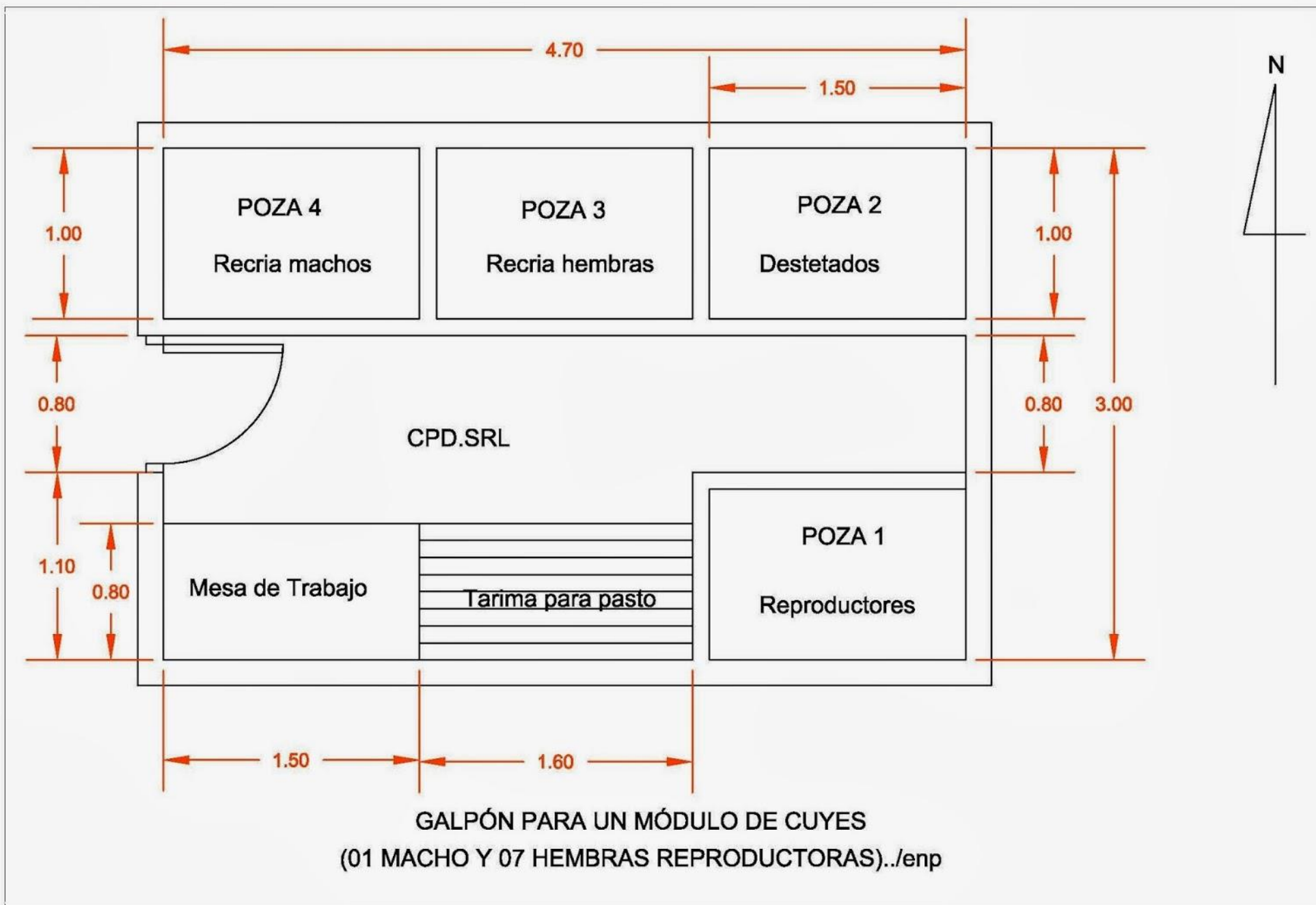
@TurismoCuida

Presupuesto

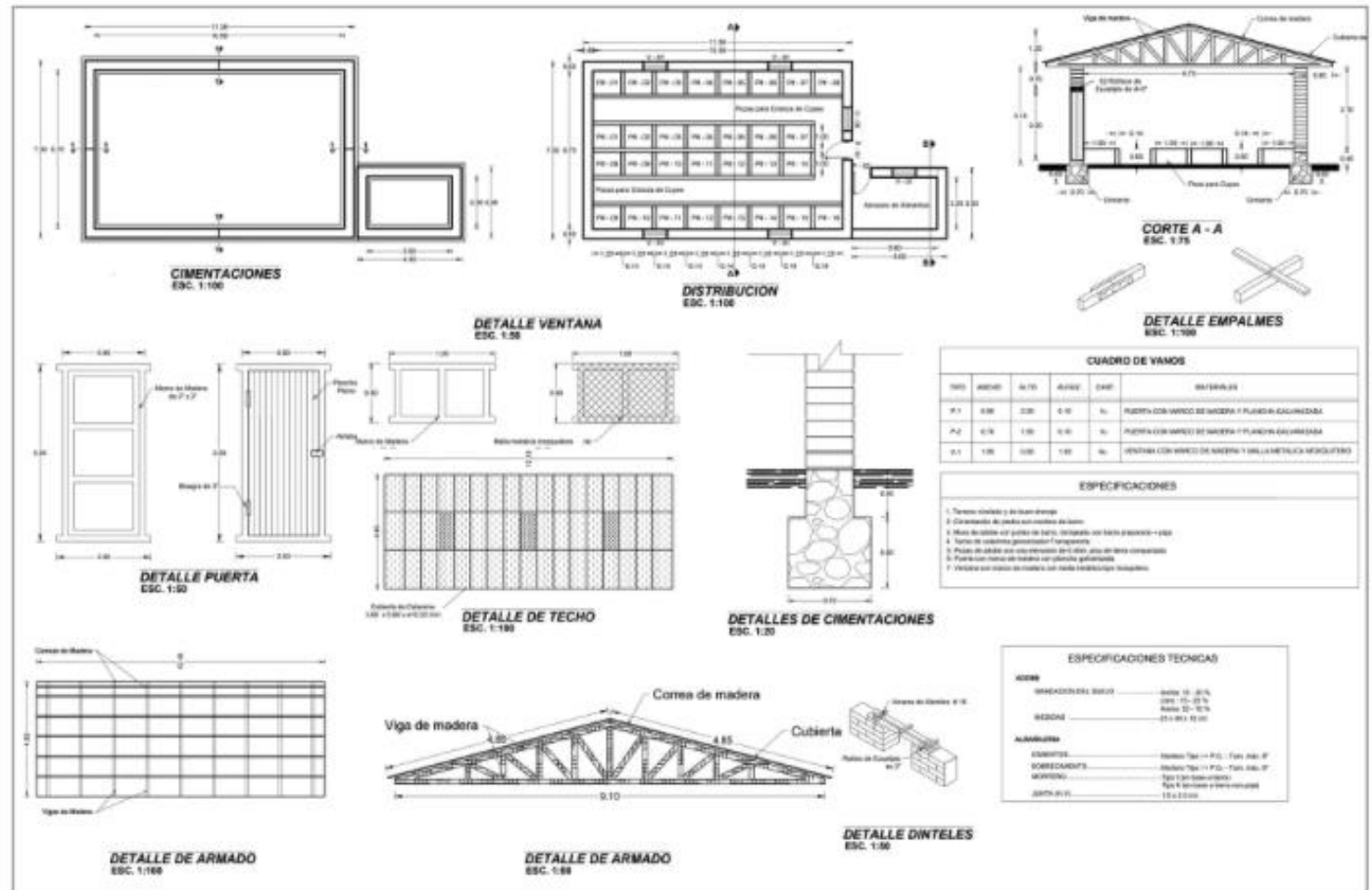
Crianza Sostenible de Cuyes

Concepto	Monto
Línea base	\$5,000
Asistencia técnica	\$5,000
Galpones	\$13,000
Equipamiento	\$8,000
Viveros	\$6,000
Manejo sanitario	\$2,000
Personal	\$3,000
Pasantías	\$2,000
Articulación comercial	\$3,000
Formalización	\$2,000
Otros	\$2,000

Total estimado: \$51,000



Modelo



Aliado ancla

Crianza Sostenible de Cuyes

Capacitación, asesoría técnica, programas de mejoramiento genético y manejo sostenible.

- Implementan programas como **Proyectos de Innovación Agraria (PIA)** que incluyen asistencia en crianza de cuyes.
- Distribuyen líneas genéticas mejoradas de cuyes como “Perú”, “Andina” y “Inti”.



Instituto Nacional de Innovación Agraria

Fondos de programas

Aliado técnico

- **Capacitación Técnica:** Entrenamiento en manejo de alimentación, higiene, genética y salud; diseño de infraestructura de galpones; y concienciación sobre la importancia económica y alimentaria del cuy.
- **Entrega de Kits de Crianza:** Distribución de cuyes reproductores, alimentos balanceados y materiales para galpones o módulos tecnificados.
- **Asistencia Técnica y Seguimiento:** Supervisión continua en manejo, resolución de problemas sanitarios y mejora de la productividad.
- **Promoción de la Comercialización:** Conexión con mercados locales, ferias y cadenas comerciales; y fortalecimiento de la asociatividad entre productores.



Aliado técnico

Crianza Sostenible de Cuyes

- **Incrementar la Producción:** Promover sistemas tecnificados de crianza para aumentar la producción de cuyes en calidad y cantidad.
- **Mejorar los Ingresos Familiares:** Facilitar la comercialización y acceso a mercados para los pequeños productores.
- **Seguridad Alimentaria:** Potenciar el consumo de carne de cuy como fuente de proteínas y nutrientes en las zonas rurales

@TurismoCuida



PERÚ

MIDAGRI

Empresa ancla

Crianza Sostenible de Cuyes

- **Producción de Calidad:** Implementación de estrictos estándares de calidad en la crianza de cuyes, asegurando una carne nutritiva y saludable para el consumidor.
- **Innovación en Productos:** Desarrollo de presentaciones como el cuy semideshuesado gourmet, facilitando su preparación y consumo.
- **Diversificación de Canales de Venta:** Expansión de la comercialización a través de plataformas en línea y entregas a domicilio, aumentando su alcance en el mercado peruano.

@TurismoCuida

AGROPECUARIA
DON GUANDO



Gracias

Crianza de Cuyes Sostenible



**Turismo
Cuida**

