

Plan Wallata 2016 - 2026



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



**Turismo
Cuida**

inspirar
colaborar
sostener



inspirar
colaborar
sostener

PLAN WALLATA

2016 - 2026

“

Construir y fortalecer la sostenibilidad de Ollantaytambo como destino turístico, impulsando el crecimiento económico y social. El eje central del Plan Wallata se basa en estrategias, integradas a un Plan de Desarrollo Turístico del pueblo y el distrito, que garantiza la conservación y proyección de Ollantaytambo como un auténtico

“Pueblo Inca Viviente” promoviendo un modelo de turismo responsable y comprometido con su patrimonio”

”



[articuladores]



PERÚ
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Turismo
Cuida



¿Por qué Wallata?

**Oressochen
melanopterus**

No solo por la danza típica tan bonita del distrito sino por el ave que reside en las lagunas altoandinas, consideradas lugares sagrados que constituyen el origen de la vida.

El ave además representa la fidelidad pues tiene una pareja a lo largo de su vida. Es así que se quería lograr que ese trabajo conjunto de sociedad civil, gobierno local, regional, nacional y empresa privada o en las palabras de Carlos Alberto, esa "Minka" de turismo, perdure en el tiempo y sea origen de una mejor calidad de vida para los pobladores del distrito.



Ollantaytambo



Ubicado en el majestuoso Valle Sagrado de los Incas, en la provincia de Urubamba, Cusco, es un destino emblemático que se alza a 2,792 metros sobre el nivel del mar, en la confluencia de los ríos Urubamba y Patacancha. A tan solo 90 km de la ciudad del Cusco, este pueblo milenario está rodeado de imponentes montañas de la cordillera de los Andes, ofreciendo paisajes espectaculares que cautivan a quienes lo visitan. Comprende varias comunidades y centros poblados que enriquecen su diversidad cultural y geográfica como:

Patacancha, Huilloc, Pachar, Rumira-Sondormayo, Quellccancca, Yanamayo, Socma y Marcacocha.

Construido durante el gobierno del Inca Pachacútec (1418-1471), Ollantaytambo fue un punto estratégico en el Valle Sagrado y, más tarde, se convirtió en la fortaleza de resistencia de Manco Inca Yupanqui frente a la invasión española. Su legado sigue vivo en sus calles, terrazas agrícolas y templos de piedra que narran siglos de historia.

El quechua es la lengua predominante entre sus habitantes, aunque el español también es ampliamente hablado, facilitando la interacción con los visitantes. Su economía se sustenta en la agricultura, con cultivos esenciales como maíz y papa, y en el turismo, impulsado por su invaluable patrimonio cultural y arqueológico.

Con una población aproximada de 12,000 habitantes según el censo de 2017, Ollantaytambo sigue siendo un destino vibrante que fusiona tradición, historia y naturaleza, atrayendo tanto a locales como a viajeros de todo el mundo.





Buenos días a todos,

Allillanchu!

Saludo en quechua, lenguaje
nativo de la localidad: Hola!

Ollantaytambo tiene el derecho y la oportunidad de beneficiarse más y mejor del Turismo. El Plan Wallata busca que los 12 mil habitantes que viven en el Distrito, en el pueblo, las tres cuencas y el piso de valle, logren mejorar su calidad de vida a través de una mejor gestión del Turismo, que integre a todos los actores interesados, en la comunidad, el sector público y el sector privado. Una Minka de Turismo, que beneficie a la población Ollantaytambina.

El mundo necesita más Ollantaytambo. El Plan Wallata busca que los 2 millones de turistas nacionales y extranjeros que visitan y/o transitan por el distrito anualmente, logren también mejorar sus vidas aprendiendo y compartiendo con la comunidad Ollantaytambina su autenticidad, su sabiduría, su espiritualidad, su sencillez, su paz, su comunión con la naturaleza, su creatividad, su cultura milenaria y viva aquí en Ollantaytambo.



Un Ayni de Turismo. Un Trueque feliz y virtuoso entre el valor económico de los turistas y el valor humano de Ollantaytambinas y Ollantaytambinos.

El Perú necesita buenos ejemplos y mejores prácticas para su progreso y bienestar. El Plan Wallata busca ser un modelo de trabajo en equipo: comunidad, gobiernos local, regional y nacional, y empresa privada, colaborando para alcanzar un desarrollo inclusivo, sostenible, responsable. Ollantaytambo fue una Tanka en el Tahuantinsuyo, punto de conexión entre Cusco y el Antisuyo, es ahora un lugar de unión e intercambio entre el mundo Andino y los visitantes de fuera, y puede ser también una palanca, una nueva Tanka entre el Perú desarticulado de hoy y un

Perú más unido y solidario mañana.

En nombre de la Asociación Civil TurismoCuida y sus miembros, deseo agradecer a la comunidad Ollantaytambina, a sus Asociaciones representativas, a los colegas de MINCETUR, al excelente equipo de Regidores y Funcionarios de la Municipalidad y, en especial, al Señor Alcalde Elvis Flores Farfán, por su decidido liderazgo personal y su vocación de servicio civil en beneficio de Ollantaytambo, y por permitirnos ser parte de esta gran iniciativa: el Plan Wallata.

Añay Ollantaytambo!

Agradecimiento en Quechua:
Gracias Ollantaytambo

Carlos Alberto Arrarte⁺
Marzo, 2017



Claude Faubert



Experto en turismo sostenible y preservación del patrimonio cultural, fue consultor y coordinador del Museo del Palacio de Beijing. Analizó el potencial de Ollantaytambo como destino turístico, visitó Cattco y ofreció recomendaciones específicas para su funcionamiento como Centro de Interculturalidad. A solicitud nuestra, recorrió Pachar junto a funcionarios del gobierno local y representantes de la comunidad para validar la propuesta de convertirlo en un pueblo mural. La primera etapa de este proyecto en Pachar fue inaugurada en noviembre de 2022.

Judy Karwacki



Experta en turismo sostenible con más de 35 años de experiencia. Desde 2002, preside Small Planet Consulting, enfocada en el desarrollo de destinos turísticos y negocios. Ha trabajado en proyectos internacionales en países como Perú, México, Brasil y Japón. Durante su asesoría en Ollantaytambo, recomendó impulsar productos turísticos inclusivos que integren la innovación, beneficien a emprendedores locales y visibilicen recursos turísticos. Entre los recorridos promovidos están el circuito fotográfico en Qosqo Ayllu, la visita a una Chichería local y al Pakaritampu.

[alianzas]



Es una de las más sólidas instituciones de enseñanza del idioma inglés en el Perú, y es también el puente de comunicación e integración cultural con la Gran Bretaña.



Entidad encargada de promover el desarrollo de la producción nacional, impulsando sectores clave como la industria, la pesca, la manufactura y el emprendimiento. Su misión es fomentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad en los diferentes sectores productivos del país, apoyando a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y promoviendo la generación de empleo y el crecimiento económico.



Entidad gubernamental encargada de promover el comercio internacional y el turismo como motores del desarrollo económico del país. Promueve el desarrollo de la infraestructura turística, apoya a los emprendedores del sector e implementa medidas para fomentar el turismo sostenible.



Entidad encargada de promover el desarrollo de la producción nacional, impulsando sectores clave como la industria, la pesca, la manufactura y el emprendimiento. Su misión es fomentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad en los diferentes sectores productivos del país, apoyando a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y promoviendo la generación de empleo y el crecimiento económico.

[alianzas]



Conecta personas y empresas que quieran hacer voluntariado y/o realizar donaciones con organizaciones solidarias que necesiten de su ayuda, transformando su intención en acción.



Empresa con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos en el Perú. Están presentes en Chile y Ecuador.



Organización sin fines de lucro, busca democratizar la cultura en el país para formar buenos ciudadanos, así como promover la creatividad y el acceso a la cultura para personas de todas las edades y orígenes.



Colectivo de artistas Cusqueños que promueve la cultura y las tradiciones de la región andina a través del arte. Trabaja en la creación y difusión de expresiones artísticas que combinan elementos ancestrales con propuestas contemporáneas.

[convenios]



Organización internacional que genera oportunidades de futuro para la juventud, apoyando a personas vulnerables desde la infancia y adolescencia, facilitando su acceso a la educación y una transición exitosa hacia el empleo.



Organización benéfica que trabaja en el ámbito del desarrollo sostenible, con un enfoque en la mejora de la calidad de vida de las comunidades vulnerables en América Latina. Se especializa en la promoción de la salud, la educación y la protección del medio ambiente a través de proyectos que buscan la equidad social y el desarrollo integral.



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, entidad del gobierno peruano encargada de promover el Perú como destino turístico y de fomentar la exportación de productos peruanos. Su misión es fortalecer la imagen del país a nivel internacional, promoviendo su diversidad cultural, natural y gastronómica, y apoyando a los sectores productivos peruanos para que lleguen a nuevos mercados globales.

[alianzas]



Certificadora internacional que se especializa en el turismo sostenible. Ofrece programas de certificación que ayudan a las empresas turísticas y destinos a implementar prácticas responsables en sus operaciones, promoviendo la sostenibilidad social, económica y ambiental en la industria del turismo.



Organización sin fines de lucro que promueve un turismo responsable y sostenible. Trabaja para preservar el patrimonio cultural y natural, apoyando a las comunidades locales mediante proyectos de turismo que beneficien tanto a los destinos como a sus habitantes, fomentando la cooperación entre los sectores público y privado.



Une a las personas y las naciones a través de la educación, la cultura y la ciencia.

Destaca en la protección del Patrimonio Mundial y la preservación de la diversidad cultural. Fomenta la educación inclusiva y de calidad, apoya la cooperación científica internacional y promueve la libertad de expresión y el acceso a la información.



Grupo educativo que nace con el propósito de llenar el mundo de personas que lo mejoren, por ello diseña rutas y experiencias de aprendizaje que conecten las aspiraciones de los estudiantes con mejores oportunidades de vida.



[esquema de gestión]

Éste es el modelo de gestión multiactor, multinivel e interinstitucional que ha logrado unir a diversos actores del sector turístico, autoridades, sociedad civil y la población local en un esfuerzo conjunto para convertir a Ollantaytambo en un destino turístico sostenible e inclusivo. Su enfoque incluye un diagnóstico social previo, el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Local, la generación de alianzas y convenios en beneficio del distrito, y la consolidación de logros a través de un balance de gestión. Además, se fomenta la socialización y retroalimentación constante para seguir mejorando. Este modelo de gestión sirve como referente para otras regiones, demostrando que el trabajo colaborativo y planificado es clave para el desarrollo turístico sostenible y equitativo.



turismocuida.org

